

DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.



**1 OCAK-31 MART 2008 ARA HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com**

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Burda Dergi Hakkında.....	4
B. 1 Ocak-31 Mart 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	6
C. Operasyonel Performans.....	6
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	7
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	9

PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



A. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70-71-72
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Ali Yalçındađ	Başkan
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.
Barbaros Hayrettin Çađa	Üye
Soner Gedik	Üye
Yaşar Begümhan Doğan Faralyalı	Üye
Gianni D’Angelo	Üye
Jan-Gisbert Schultze	Üye
Pia Hochhut	Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Erdem Balkan’dır.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çađa olup, 01.01.2008-31.03.2008 dönemine ilişkin ara dönem mali tablo ve raporların uygunluğunu gösterir kararlarımı 22 Mayıs 2008 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde Ocak-Mart 2008 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Yakup Yılmaz	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı

Şirket'in 31.03.2008 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 18.283.125 YTL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

<u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u>	<u>Sermaye (YTL)</u>	<u>Payı (%)</u>
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.445.088	40,72
Burda GmbH	7.313.250	40,00
Diğer (Halka Açık Dahil)	3.524.787	19,28
TOPLAM	18.283.125	100,00

B. 1 Ocak – 31 Mart 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi 2007 yılında lansman ve rölanmanlarını tamamlayıp 9 tanesi lisanslı olmak üzere 27 adet dergiye ulaşmıştır. 2008 yılının ilk çeyreğinde de bu portföye odaklanmaya devam etmiştir.

Varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun özel uygulamalı editoryal ekler başarı ile uygulanmış, bu editoryal ekler satış artışının yanısıra iade oranının iyileştirilmesine destek olmuştur.

Uygulanan strateji gereği her ne kadar yeni lansman ve/veya rölanman gerçekleştirilmemiş olsa da büyük sinerji ve marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, var olanların 6 tanesinin (ikinci dağıtımlar hariç) yeni sayılarının yanısıra Mart 2008’de yeni bir alt marka olarak ‘Hello Fashion’ yayınlanmıştır.

Ocak 2008 de rölanman veya lansman süreçleri tamamlanan Hafta Sonu, EvBahçe, Lezzet dergilerinin yanısıra yine Ocak 2008 de Hey Girl dergisi ile Mart 2008 de PC Net dergilerine ise ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatlarında artış gerçekleştirilmiştir.

Eylül 2007 tarihinde yayın yelpazemize dahil ettiğimiz Chip ve Level dergilerinin Şirket’in 2008 ilk çeyrekteki pazar payı artışına önemli katkıları olmuştur. Yine aynı dönemde bağımsız içeriklere sahip www.chiponline.com.tr ve www.levelonline.com.tr de bünyemize katılmıştır.

C. Operasyonel Performans

Tiraj

Türkiye’de 2008 ilk 3 ayda 11,1 milyon adet dergi satılmıştır (2007 ilk 3 ay: 12,4 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 6,2 milyon adettir. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin satış adetlerinde % 7,5 düşüş gerçekleşmiştir.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde ilk 3 ayda yayınladığı toplam 6 haftalık, 21 aylık ve 11 çeşit diğer periyotlardaki yayını ile 2008 yılında 2,1 milyon satış adedi (2007 ilk 3 ay: 2,2 milyon) ile yaklaşık %33’lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

Tiraj Gelirlerimiz bu dönemde yaklaşık %4 oranında artarak 6,7 milyon YTL’den 7,0 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıklarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean’dır. Birebir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, Dr.Kuşhan’la Diyet, Seda Magazin ve EvBahçe dergileridir.

Reklam

Türkiye toplam dergi reklam pazarına bakıldığında ise ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %6,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Şirketimiz ise ilk üç ayda geçen seneye göre reklam gelirlerini 8,3 milyon YTL'den 10,3 milyon YTL'ye %24 oranında yükseltmiştir.

Böylelikle şirketimiz dergi reklam pazarında payını bu dönemde de arttırdığı tahmin edilmektedir.

D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketin 31 Mart 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş 31.03.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Satış Gelirleri	17.138	18.192	6,1
Satışların Maliyeti (-)	(11.777)	(11.607)	(1,4)
Brüt Satış Karı	5.361	6.585	22,8
Operasyonel Giderler (-)	(5.772)	(5.994)	3,8
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	154	324	110,5
Faaliyet Karı / (Zararı)	(257)	915	-
Finansal Gelirler, Net	97	681	-
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	(160)	1.596	-
Vergi	(12)	(321)	-
Dönem Net Karı / (Zararı)	(172)	1.275	-

Satış gelirlerinde 2007 Ocak-Mart dönemine göre net %6'lık bir gelişme sağlanmıştır. Dergi mecrasını geliştirmeye yönelik uygulanan stratejiye bağlı olarak reklam gelirlerinde %24'lük, tiraj gelirinde ise yaklaşık %4'lük bir artış elde edilmiştir. Lansman ve rölansmanların tamamlanması ile birlikte tirajlar seviyelerine oturmuş olduğundan satış gelirleri ve ilgili üretim (kağıt ve baskı) giderleri optimize edilmiştir.

2008 Ocak-Mart döneminde Genel Yönetim Giderleri kalemi %10 düşerken, Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri 2007'nin aynı dönemine göre %8 artmış, toplamda faaliyet giderleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 artış göstermiştir. Bu gelişmelere paralel olarak negatiften pozitiften dönen faaliyet karlılığı marjı ve vergi öncesi kar marjı sırasıyla %5 ve %8,8'e ulaşmıştır.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2007	31.03.2008	
Dönen Varlıklar	33.530	37.468	11,7
Duran Varlıklar	21.182	22.607	6,7
Toplam Varlıklar	54.712	60.075	9,8

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin YTL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2007	31.03.2008	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	13.765	16.832	22,3
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.187	2.208	86,0
Yükümlülükler	14.952	19.040	27,3
Özsermaye	39.760	41.035	3,2
Toplam Yükümlülükler ve Özsermaye	54.712	60.075	9,8

Doğan Burda Dergi, 2005 ve 2006 yıllarında yaptığı yatırımlardan beklediği reklam geliri büyümesi, dolayısıyla faaliyet karlılığı artışı gibi hedeflerine 2007 yıl sonu itibariyle ulaşmış, 2008 Mart sonu itibariyle ise reklam geliri bazında pazarın üstünde bir büyüme göstermiştir.

Toplam gelir artışına bağlı olarak Dönen Varlıklarda %12 civarında büyüme gerçekleşmiştir. Ticari Alacakların tamamına yakını reklam ve dergi satışından kaynaklanan tutarlar olup, tahsilat vadelerinde önemli bir değişiklik olmamıştır. Böylece dönen varlıkların toplam varlıklara oranı %62leri geçmiş ve 31.12.2007 dönemine göre 1 puanlık artış göstermiştir.

Şirket'in Ocak-Mart 2008 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmayıp, 1.890 bin YTL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) yapılmış, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

Şirket 2007 sonu itibariyle 10,1 milyon YTL olan net nakit pozisyonunu, 2008 Mart sonu itibariyle 14,2 milyon YTL'ye yükseltmiştir.

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulü için var olan kira sözleşmesi Nisan 2008 itibariyle taraflarca karşılıklı olarak feshedilmiştir. Bir gayrimenkul şirketi konu hakkında görevlendirilmiştir.

2007 yılı Olağan Genel Kurul'umuz 5 Mayıs 2008 tarihinde yapılmış olup Yönetim Kurulunun 11.04.2008 tarihli İMKB Günlük Bülteni vasıtasıyla da kamuya duyurulan, kar dağıtım teklifinin kabulüne ve ortaklarımıza dağıtılacak temettü tutarının, dağıtım esnasında bir pay sahibine isabet eden toplam tutarın virgülden sonraki küsurat atılmak ve YKR olarak en yakın tam sayıya yuvarlanmak suretiyle, hisse başına brüt 41,02143 YKR ve vergi kanunlarına göre stopaj gelir vergisi kesilmesi gereken ortaklarımıza ise net 34,86822 YKR nakit temettü ödenmesine karar verilmiştir. Genel Kurul kararları ile ilgili detaylı bilgiler ve ilgili özel durum açıklamaları, www.doganburda.com adresinde "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde yayınlanmaktadır. Genel Kurul'u takiben Yönetim Kurulu kar dağıtımına 22 Mayıs 2008 tarihinde başlanmasına dair karar almış olup 23 Mayıs 2008 itibariyle kar dağıtımımız devam etmektedir.